



Pályázati azonosító: 204104/01455

Pályázat címe: „Marketing a könyvtári mindennapokban” – szakmai nap szervezése

SZAKMAI BESZÁMOLÓ

A Dr. Kovács Pál Könyvtár és Közösségi Tér – megyei feladatköréből adódóan – évente több alkalommal szervez továbbképzéseket, szakmai napokat Győr-Moson-Sopron megye könyvtárosainak, melyek fő témái az aktuális feladatok mellett a különböző szakmai kérdések, mint például a minőségbiztosítás, a helyismereti kutatómunka támogatása, a rendezvényszervezés, vagy éppen a jó gyakorlatok bemutatása.

Könyvtárunk a Nemzeti Kulturális Alap támogatásával 2017. szeptember 19-én tartotta soron következő szakmai napját „Marketing a könyvtári mindennapokban” címmel.

A rendezvénynek a Dr. Kovács Pál Könyvtár és Közösségi Tér Kisfaludy Károly Könyvtárának nemrégiben átadott, megújult rendezvényterme adott otthont, melyre a megye nyilvános könyvtárai, valamint a Kisalföldi Könyvtárellátási Szolgáltató Rendszer tagkönyvtárai is meghívást kaptak. A téma iránt rendkívül nagy érdeklődés mutatkozott, több települést a könyvtáron kívül a polgármesterek, valamint a rendezvényszervezéssel foglalkozó szakemberek is képviseltek.

A könyvtár arculata, külső kapcsolatai, valamint a sajtóban való szereplése és annak gyakorisága meghatározó jelentőségű, ezért szakmai továbbképzésünk céljaként tűztük ki, hogy segítséget nyújtson a megye könyvtárosainak a könyvtár arculatának kialakításához és a marketing eszközök tudatos és széleskörű használatához.

A szakmai napot Dr. Horváth Sándor Domonkos, a Dr. Kovács Pál Könyvtár és Közösségi Tér igazgatója nyitotta meg köszöntőjével, majd *a muzeális intézményekről, a nyilvános könyvtári ellátásról és a közművelődésről szóló 1997. évi CXL. törvény* ez évi módosítását ismertette.

Ezt követően Mónus Ágnes PR szakértő beszélt a kistelepülési könyvtárak sajtókapcsolatainak jelentőségéről, kiépítéséről és ápolásáról. Kiemelte annak fontosságát, hogy a könyvtárosnak legyen megfelelő marketing stratégiája, amelyet segíthetnek az újságírók, akik a helyi és megyei lapokban adhatnak számot a kulturális eseményekről, rendezvényekről, a könyvtár szolgáltatásairól, valamint az új könyvekről.

Czakóné Gacov Katalin, a szolnoki Verseyhy Ferenc Könyvtár igazgatója a könyvtári marketingről tartott szemléletes előadást. Hétköznapi megoldásokról beszélt, többek között arról, hogy milyen a mai modern könyvtár, mire kell a kialakításánál törekedni, továbbá milyen legyen a könyvtáros viselkedése, külső megjelenése.

Ezt követően Lengyel Adrienn, intézményünk minőségirányítási igazgatóhelyettese mutatta be könyvtárunk arculati eszközeit. Rávilágított arra, hogy mennyire fontos az intézmény logójának, szlogenjének, színvilágának használata minden hagyományos és virtuális felületen. Bemutatóját az egyik legfontosabb arculati elemünknek, a könyvtár épületének felújításáról készült „*ilyen volt – ilyen lett*” képsorozattal zárta.

A könyvtárfelújítások sorát a záró programként levetített „*Modern könyvtárak, erősödő közösségek a Kisalföldön*” című film képkockáival folytattuk.

A 27 perces dokumentumfilm bemutatja a 2013 óta felújított, modernizált KSZR könyvtárakat, betekintheünk napi munkájukba, a könyvtári rendezvényekbe, valamint ezen keresztül a települések életébe, a könyvtárak köré szerveződő közösségekbe. A filmben megszólalnak a települések polgármesterei és könyvtárosai mellett a könyvtárhasználók is. A Kisalföldi Könyvtárellátási Szolgáltató Rendszer szolgáltatásairól és eredményeiről készült film elérhető [könyvtárunk Youtube csatornáján](#).

Összességében a szakmai nap gyakorlatcentrikus előadásai nemcsak hasznos, hanem a kistelepülések mindennapjaiban is hasznosítható információkkal, tapasztalatokkal gazdagították a résztvevőket.

Támogatásukat köszönjük!

Győr, 2017. október 13.

Tisztelettel:




Dr. Horváth Sándor Domonkos
igazgató